

# Content Manager- Cresam

23/11/21

## Présentation de la structure

Le CRESAM, Centre National de Ressources Handicaps Rares – Surdicécité a pour vocation de venir en aide à toute personne présentant une double déficience sensorielle, visuelle et auditive, sur le territoire français.

Le CRESAM est dédié à l'amélioration de la qualité de vie des personnes en situation de surdicécité. Il n'est pas un centre de soin ni un centre disposant de places d'accueil mais un lieu où vous trouverez écoute, conseil et soutien.

Une demande peut émaner directement de la personne en situation de handicap, de sa famille ou d'un professionnel. Les Conseillers référents et formateurs du CRESAM interviennent sur tout le territoire français, y compris les DOM-TOM.

Il a été créé pour offrir aux personnes en situation de handicap rare, associant déficience visuelle et auditive, des solutions d'accompagnement de proximité conformes à leur projet de vie.



Pour nous contacter : [centre.res@cresam.org](mailto:centre.res@cresam.org) ou 0549438050

## Description de la fonction de Content Management pour le CRESAM :

- Conception, création, animation et analyse des consultations de la communication numérique du CRESAM (site internet et réseaux sociaux).
- Veille et surveillance de l'e-réputation du CRESAM

Le client confie au prestataire la création, l'administration et la gestion du site internet et des profils sociaux du CRESAM :

- **Veille quotidienne** sur Facebook, Twitter et via différents outils (google alerte, feedly) sur le secteur de la surdicécité, du handicap et du handicap rare. Augmenter le nombre de pages spécialisées suivies sur les différents réseaux sociaux (déficience visuelle, déficience auditive, double déficience)
- Création de visuels pour la mise en place **des publications sur les différents réseaux sociaux** et le site internet :
  - Facebook (mise en place d'une publication/jour) :  
<https://www.facebook.com/Centre-National-de-Ressources-Handicaps-Rares-Surdicécité-Cresam->
  - Instagram (mise en place d'une publication/jour) :  
[https://www.instagram.com/cresam\\_surdicecite/](https://www.instagram.com/cresam_surdicecite/)
  - LinkedIn (mise en place d'3 publications/semaine) :  
<https://www.linkedin.com/company/cresam>
  - Alimentation du site internet, référencement des pages, intégration des contenus proposés par l'équipe du Cresam et/ou en lien avec les réseaux sociaux (mise en place de 2 publications/mois) [www.cresam.org](http://www.cresam.org)
- Proposition d'une ligne éditoriale et mise en œuvre après validation par le client,
- Définition d'un calendrier éditorial validé par le client,
- Développement de la communauté (augmentation du nombre de membres, qualification de l'audience),
- Gestion des commentaires, des échanges avec les membres du réseau,
- Transmission et analyse d'un rapport mensuel des statistiques des différents profils sociaux
- Bilan mensuel à l'équipe du Cresam des publications les plus marquantes
- Veille et surveillance de l'e-réputation sur le web dans le secteur d'activité du CRESAM.

## Compétences attendues :

- Rigueur orthographique
- Autonomie
- Curiosité
- Bon communicant
- Maîtrise des réseaux sociaux (veille sur des informations des partenaires, production de contenu, interaction avec les abonnés)
- Compétences graphiques
- Maîtrise de l'anglais

## Contact

Votre candidature est à adresser à [centre.res@cresam.org](mailto:centre.res@cresam.org) en précisant l'objet : **offre content manager**